

Der Standort Rems-Murr aus Unternehmenssicht

ERGEBNISSE DER IHK-STANDORTUMFRAGE 2025



Körperschaft des öffentlichen Rechts
Selbstverwaltungsorgan der Wirtschaft

1855 gegründet

175.000 (26.000*) Mitgliedsunternehmen

450 (23*) Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

150 Mio. € Bilanzsumme

79 IHKs in Deutschland

150 AHK-Standorte weltweit

*IHK-Bezirksskammer Rems-Murr

IHK-Megathemen



Wirtschaftsstandort
Region Stuttgart
stärken



Digitale Infrastruktur und
Verkehrsinfrastruktur
verbessern



Steuerbelastung
der Unternehmen
verringern

2



Fachkräfte finden
und halten



Attraktivität der
Innenstädte sichern

1



Bürokratieabbau
fördern



Praktikable Lösungen für
den Außenhandel finden

3

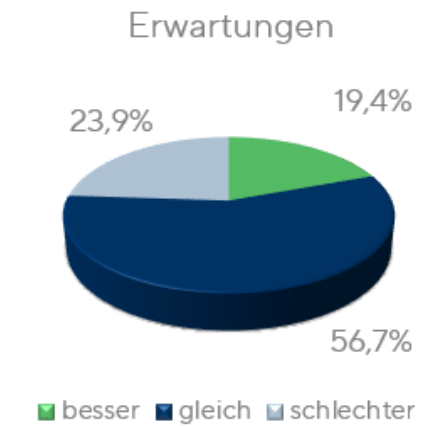
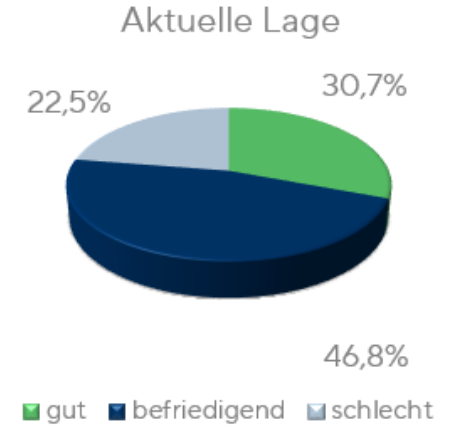
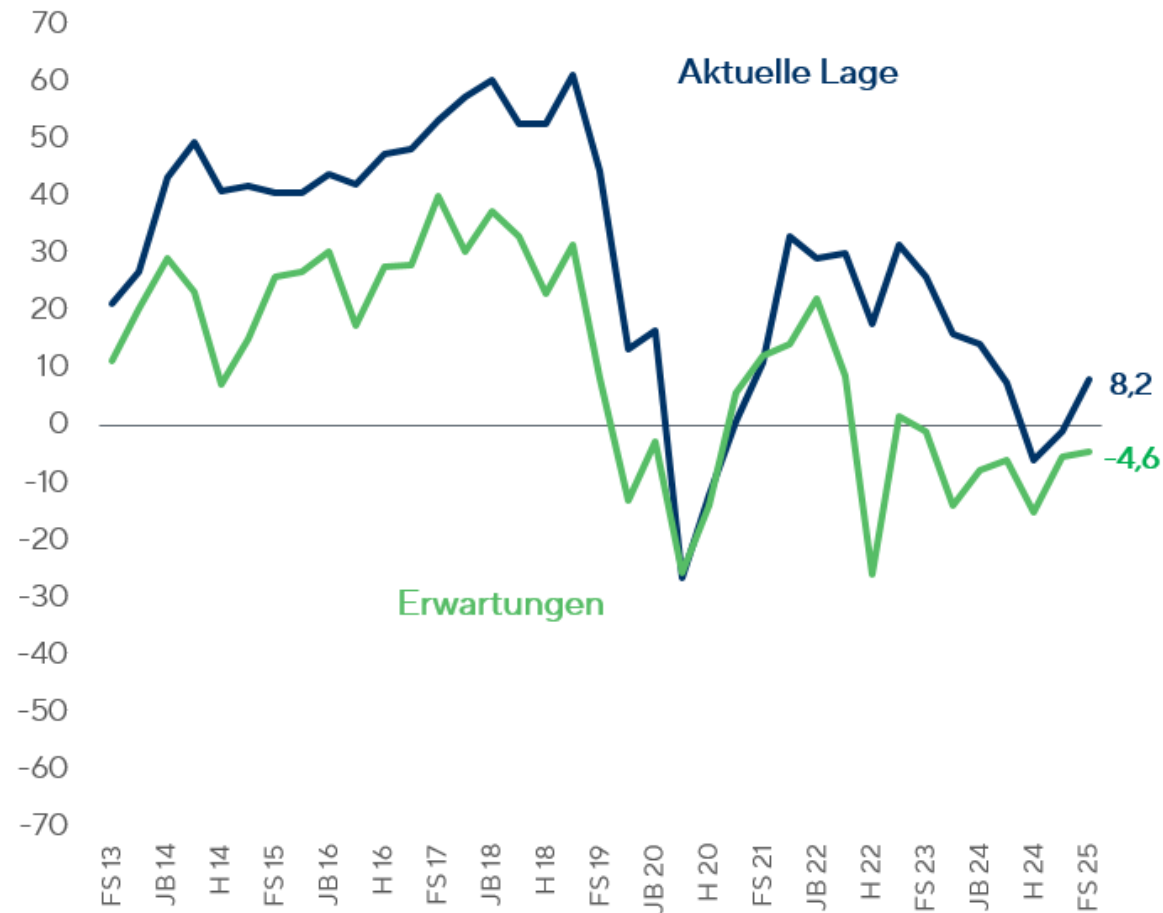


Innovationsfähigkeit erhalten
Transformation begleiten

Konjunkturmfrage

- Strukturelle Krise
- Planbarkeit
- Berechenbarkeit
- Kosten
- Bürokratie
- ...

Lage und Erwartung der Gesamtwirtschaft

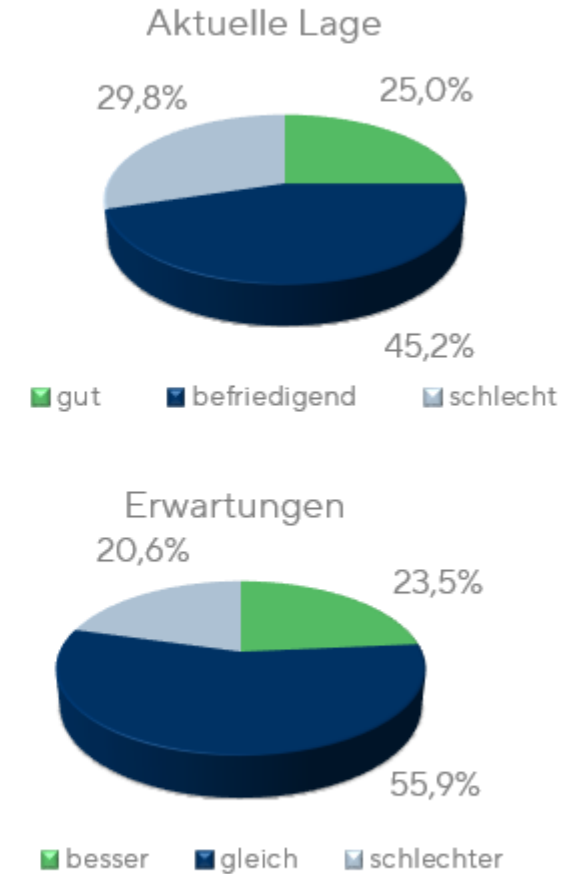
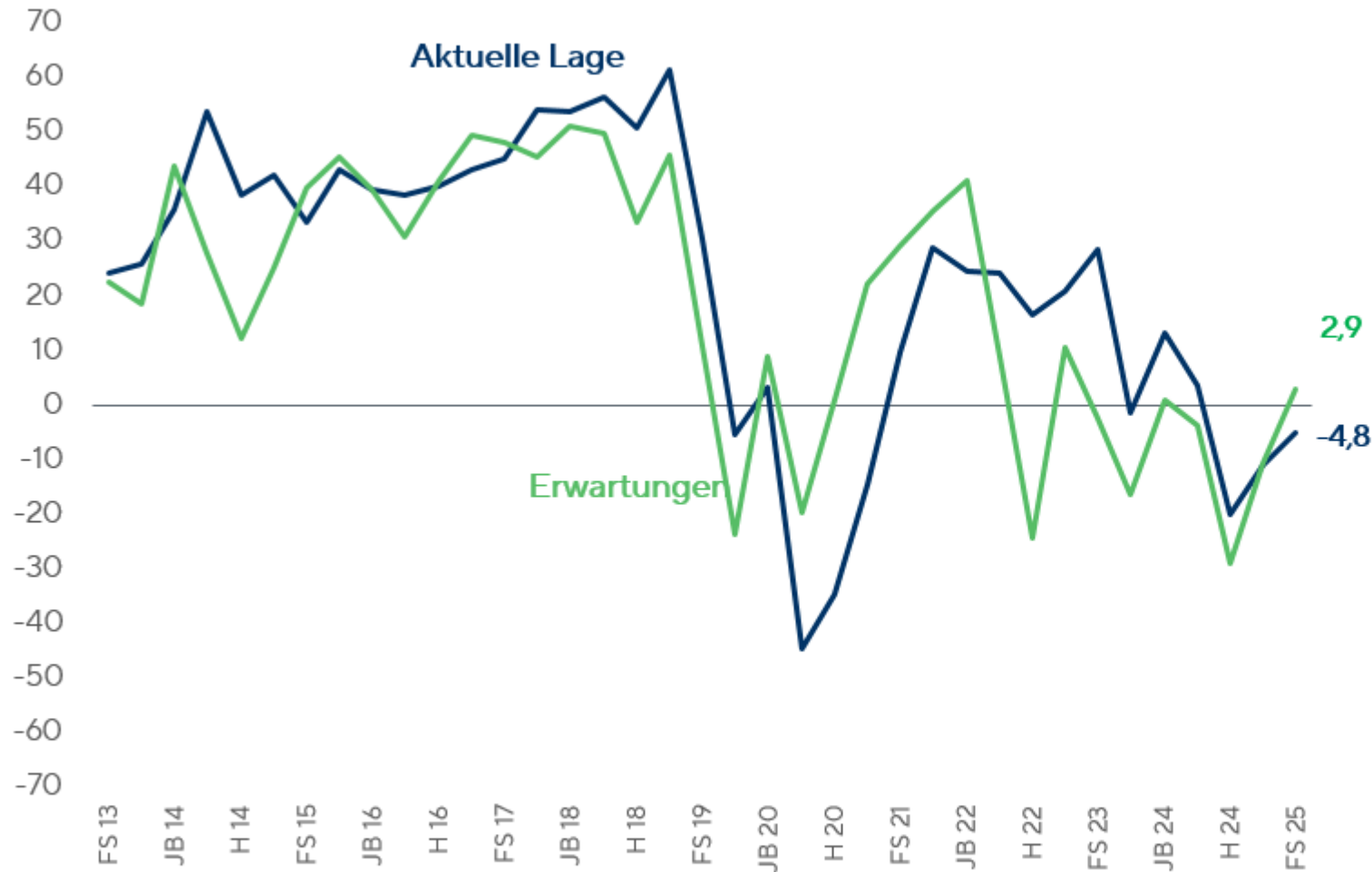


Die Ergebnisse stammen aus der Frühsommer-Konjunkturmfrage

IHK-Indikatoren: Aktuelle Geschäftslage und Geschäftserwartungen für die kommenden 12 Monate
Saldo der positiven und negativen Nennungen. JB = Jahresbeginn, FS = Frühsommer, H = Herbst

Konjunkturmfrage

Lage und Erwartung der Industrie



IHK-Indikatoren: Aktuelle Geschäftslage und Geschäftserwartungen für die kommenden 12 Monate

Saldo der positiven und negativen Nennungen. JB = Jahresbeginn, FS = Frühsommer, H = Herbst

Branchen Industrie und Bau zusammengefasst

Die Ergebnisse stammen aus der Frühsommer-Konjunkturmfrage

Konjunkturmfrage

Geplante Investitionen (Inland) nach Branchen



IHK-Indikator geplante Ausgaben für Inlandsinvestitionen in den nächsten 12 Monaten

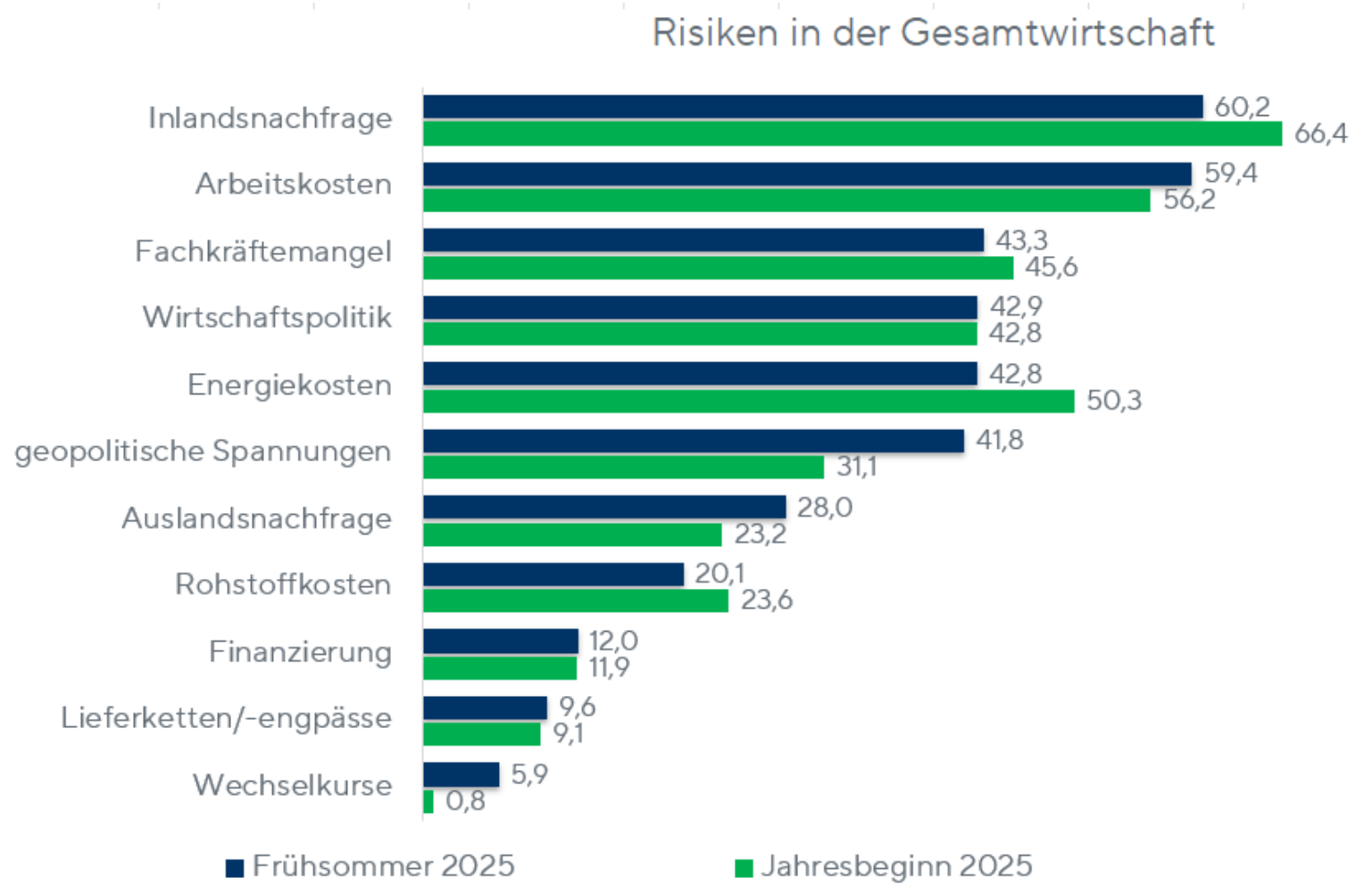
Saldo der Nennungen "höhere Ausgaben" und "zurückgehende Ausgaben" JB = Jahresbeginn, FS = Frühsommer, H = Herbst

Branchen Industrie und Bau zusammengefasst

Die Ergebnisse stammen aus der Frühsommer-Konjunkturmfrage

Konjunkturumfrage

- Inlandsmarkt
- Standortkosten
- Arbeitskräfte
- Wirtschaftspolitik
- ...



Die Ergebnisse stammen aus der Frühsommer-Konjunkturumfrage

Risiken für die wirtschaftliche Entwicklung
Nennungen der Unternehmen in Prozent, Mehrfachnennungen möglich

Konjunkturumfrage

US-Zölle:

**bremsen Baden-Württembergs
wichtigsten Absatzmarkt**

- Jeder zweite Betrieb rechnet mit **sinkenden Exporten**
- **Kosten** werden vor allem die **Konsumenten** treffen (61%)
- Jeder vierte Industriebetrieb erwartet, dass **Produkte aus Drittstaaten** verstärkt **Konkurrenz** auf dem **europäischen Markt** machen werden
- Wenig Hoffnung auf **bessere Marktchancen** in den USA (8%)

Die Ergebnisse stammen aus einer Zusatzfrage innerhalb der Frühsommer-Konjunkturumfrage

Konjunkturumfrage

Erwartungen an die weitere Entwicklung des Außenhandels USA/ Welt

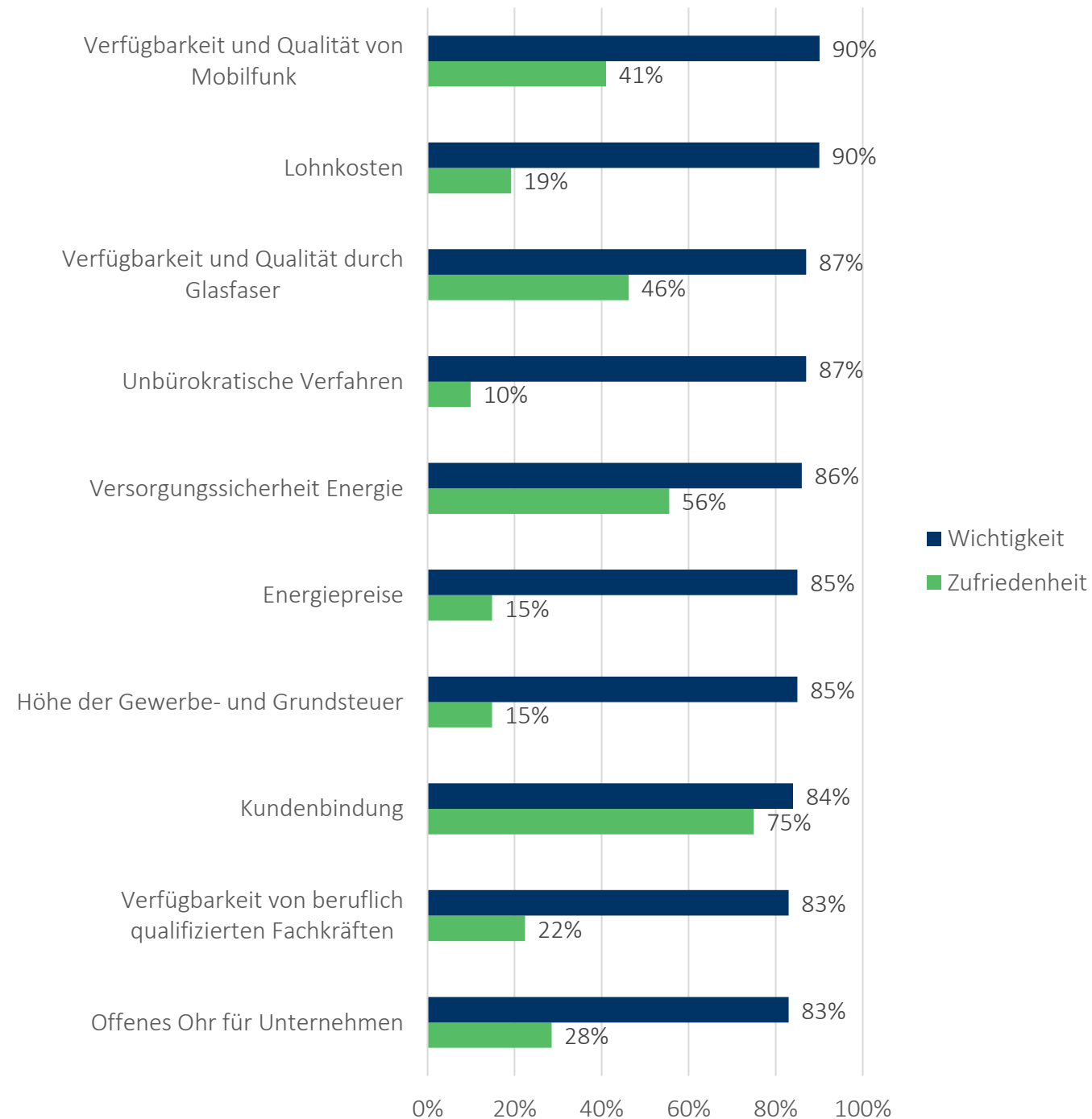
- Betriebe planen ihre **Produktion** teilweise an bestehende US-Standorte **zu verlagern** (10%)
- Wenige wollen **zusätzliche Produktionskapazitäten** in den USA aufbauen (6%)
- Jedes vierte Industrieunternehmen rechnet mit **steigenden Ausfuhren** in die **Euro-Zone** und nach **Süd- und Mittelamerika**; China-Geschäft bleibt schwach

Die Ergebnisse stammen aus einer Zusatzfrage innerhalb der Frühsommer-Konjunkturumfrage

IHK Standortumfrage Rems-Murr 2025

- Umfragezeitraum 18. März bis 11. April 2025
- Beteiligung von insgesamt 334 Unternehmen aller Größen und Branchen
- Letzte Umfrage aus dem Jahr 2022

TOP 10 wichtigste Standortfaktoren und Zufriedenheit



Die 5 wichtigsten Standortfaktoren

Rang	Veränderung zu 2022	2025
1	↑ 1	Verfügbarkeit und Qualität Mobilfunknetz
2	↑ 3	Lohnkosten
3	↓ -2	Verfügbarkeit und Qualität Glasfaser / Breitband-Internet
4	↑ 4	Unbürokratische Verfahren
5	↓ -2	Versorgungssicherheit Energie



Wichtiger als 2022



Weniger wichtig als 2022



Unverändert zu 2022

Die 5 höchsten Zufriedenheitsfaktoren

Rang	Veränderung zu 2022	2025
1	→ 0	Nähe zu Kunden
2	→ 0	Kundenbindung/-treue
3	→ 0	Nähe zu Wertschöpfungspartnern/ Zulieferern
4	↑ 1	Attraktives Freizeitangebot
5	↓ -1	Kaufkraft, Absatzpotenzial



- ↑ Verbesserung zu 2022
- ↓ Verschlechterung zu 2022
- Unverändert zu 2022

Die 5 größten Unzufriedenheitsfaktoren

Rang	Veränderung zu 2022	2025
1	↑ +1	Unbürokratische Verfahren
2	↓ -1	Immobilienpreise
3	↑ +4	Reaktionsgeschwindigkeit/ Bearbeitungsdauer Verwaltung
4	↓ -1	Energiepreise
5	↑ +5	Höhe Gewerbe- und Grundsteuer



- ↓ Verbesserung zu 2022
- ↑ Verschlechterung zu 2022
- Unverändert zu 2022

Einzelbewertungen - Standortkosten

Einzelaspekt	Indikator Wichtigkeit	Indikator Bewertung
Energiepreise	1,4	3,2
Höhe der Gebühren (Wasser, Abwasser, Entsorgung)	1,6	2,9
Höhe Gewerbe- und Grundsteuer	1,4	3,2
Kosten für Gewerbeflächen/-immobilien	1,7	3,2
Lohnkosten	1,2	3,1

Grün: (eher) wichtig (bis 2,5)

Rot: (eher) unwichtig (ab 2,6)

Grün: (eher) zufrieden (bis 2,5)

Rot: (eher) unzufrieden (ab 2,6)

Anmerkung: Es handelt sich nicht um eine Schulnotenbewertung. Die Bewertungsskala reicht von 1 bis 4. Bis 2,5 ist eine Bewertung daher (eher) positiv/wichtig, ab 2,6 (eher) negativ/unwichtig.

Einzelbewertungen - Wirtschaftsfreundlichkeit

Einzelaspekt	Indikator Wichtigkeit	Indikator Bewertung
Standortmarketing der Wirtschaftsförderung	2,1	2,4
Generelle Erreichbarkeit der Behörden	1,7	2,9
Offenes Ohr für Unternehmen	1,5	2,8
Service- / Beratungsqualität	1,7	2,7
Einsatz für neue Gewerbeflächen	2,1	2,7
Reaktionsgeschwindigkeit / Bearbeitungsdauer Verwaltung	1,5	3,2
Transparenz von Entscheidungen	1,6	3,0
Unbürokratische Verfahren	1,3	3,5
Investitionsfreundliches Klima (Politik, Bürger...)	1,5	3,1

Einzelbewertungen - Infrastruktur

Einzelaspekt	Indikator Wichtigkeit	Indikator Bewertung
Verfügbarkeit geeigneter Gewerbeflächen	2,1	2,7
Möglichkeiten zur Erweiterung / Nachverdichtung von Gewerbeflächen	2,1	2,7
Verfügbarkeit von Büro- und Ladenflächen	2,7	2,4
Versorgungssicherheit Energie	1,4	2,2
Verfügbarkeit und Qualität Glasfaser / Breitband-Internet	1,3	2,5
Verfügbarkeit und Qualität Mobilfunknetz	1,3	2,6

Grün: (eher) wichtig (bis 2,5)

Rot: (eher) unwichtig (ab 2,6)

Grün: (eher) zufrieden (bis 2,5)

Rot: (eher) unzufrieden (ab 2,6)

Einzelbewertungen – Fachkräfte/Bildung

Einzelaspekt	Indikator Wichtigkeit	Indikator Bewertung
Verfügbarkeit Führungskräfte	1,9	2,6
Verfügbarkeit akademischer Fachkräfte	2,5	2,5
Verfügbarkeit beruflich qualifizierter Fachkräfte	1,5	2,9
passgenaues ortsnahe Berufsschulangebot	2,1	2,3
Weiterbildungsangebot	1,9	2,1
Unterstützung bei Fachkräftegewinnung (Arbeitsagenturen)	2,1	2,8
Unterstützung bei Anwerbung und Integration ausländ. Fachkräfte	2,7	2,8
Image des Kreises als Wohn- und Arbeitsort	1,9	2,1
Willkommenskultur	2,3	2,4
Verfügbarkeit von bedarfsgerechtem Wohnraum	1,7	3,1
Bildungs- und Betreuungsangebot (Schulen, Kitas, Pflege)	1,7	2,5

Einzelbewertungen - Marktpotenzial

Einzelaspekt	Indikator Wichtigkeit	Indikator Bewertung
Nähe zu Kunden	1,7	1,7
Nähe zu Wertschöpfungspartnern/Zulieferern	2,3	1,9
Kaufkraft, Absatzpotenzial	1,7	1,6
Kundenbindung / -treue	1,5	2,0
Cluster (Netzwerk aus Unternehmen, Hochschulen, Forschungseinrichtungen)	2,7	1,9
Technologietransfer (aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen)	3,0	2,3
Image des Landkreises als Wirtschaftsstandort	2,3	2,5
Standortattraktivität für Startups	2,9	2,4

Grün: (eher) wichtig (bis 2,5)

Rot: (eher) unwichtig (ab 2,6)

Grün: (eher) zufrieden (bis 2,5)

Rot: (eher) unzufrieden (ab 2,6)

Der Blick in die Zukunft – abnehmende Standorttreue

23% (2022: 29%)

planen in den kommenden fünf Jahren eine
Erweiterung am Standort

9% (7%) die Verkleinerung oder
Geschäftsaufgabe, 4% (5%) eine Verlagerung
innerhalb Deutschlands, 5% (3%) eine
Verlagerung ins Ausland. 60% (53%) planen
nichts davon.



Die wichtigsten Ergebnisse

- Geschätzt werden Kundennähe, hohe Kaufkraft und die Nähe zu Zulieferern und das Freizeitangebot
- Herausfordernd bleiben jedoch Bürokratie, hohe Arbeits- und Energiekosten sowie steuerliche Belastungen
- Besonders wichtig ist den Betrieben die digitale Infrastruktur – Glasfaser und Mobilfunk, der Zugang zu Fachkräften, Löhne und weniger bürokratische Hürden
- Wichtig ist außerdem ein offenes Ohr der Verwaltungen für Unternehmen
- Besonders wenn das internationale Umfeld unberechenbar bleibt, müssen wir an der Attraktivität des heimischen Standorts arbeiten!



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

FOLGEN SIE UNS AUF

